

Comment devenir partenaire ?

*Pourquoi devenir **partenaire** de ce site?

*Une **mission humanitaire accomplie** grâce à vous

*L'**intérêt** pour votre entreprise

*Vous **aimez la démarche** de notre site?

*Pourquoi devenir un **partenaire** de ce site ?

Nous vous offrons la possibilité de soutenir directement une de nos missions du mois ou de vous associer à la réussite de ce site en valorisant ainsi la communauté humanitaire, en lui proposant de nouveaux outils et en permettant au grand public de mieux la comprendre.

*Une **mission humanitaire accomplie** grâce à vous

L'intégralité de la somme issue de votre engagement sera versée à FORMATIONS SANS FRONTIERES responsable de la mission. Nous garantissons le sérieux de cette association. Nous effectuons toujours un choix avisé et rigoureux de la mission du mois.

Vous pouvez donc permettre à des missions humanitaires de qualité de trouver un complément à leur financement et d'être ainsi accomplies.

Haut de la page

*L'**intérêt** pour votre entreprise, votre organisme, du domaine de la santé, de l'éducation, de la formation, de la communication , de l'information

Le coût de l'impression d'un bandeau publicitaire :

Aujourd'hui, le coût de l'affichage d'une bannière de publicité varie entre 80 euros et 350 euros pour mille pages vue (Source : Médiavision) soit une moyenne de 200 euros pour mille pages vues. Nous vous proposons un huitième de cette somme pour apparaître sur une page de soutien à l'une de nos missions du mois, soit un CPM (Coût Pour Mille) de 25 euros !!!

Vous créez ainsi un lien particulier avec l'internaute. Au-delà du simple affichage, il a le sentiment d'agir de concert avec vous pour permettre à la mission de se réaliser.

Vous donnez de plus un nouveau visage à votre entreprise non seulement auprès de l'internaute anonyme mais aussi de vos clients, de vos partenaires et de votre personnel. C'est l'entreprise dans son ensemble qui se trouve associée aux valeurs positives de l'action humanitaire dans un contexte moderne et dynamique.

Par ailleurs, nous n'utilisons pas de systèmes pay-per-click.

Nous sommes bien sûr à votre disposition si vous souhaitez soutenir la mission d'une autre façon (dons en nature, etc.). Nous nous en ferons, bien entendu, l'écho dans notre site. Grâce à votre engagement la mission pourra être accomplie. Alors n'hésitez pas à impliquer votre entreprise en nous écrivant à : infos@fsf-ihce.org

*Vous aimez la démarche de notre site?

Vous engager sur une seule mission ne vous suffit pas, vous pensez que ce site constitue en lui-même une innovation dans ce qui se fait sur le Net. Vous appréciez son orientation vers les services interactifs qui peuvent être offerts aux ONG. Vous voulez être associé à un tel projet.

Dans ce cas n'hésitez pas à nous contacter, nous vous proposerons des offres de sponsoring adaptées à vos capacités : infos@fsf-ihce.org